

# #O-TON SPRINT

Neuer Fortschritt im Change



Ein Kommunikationsformat  
der Wirtschaftsdramaturgie

# Ein Kommunikationsformat, das wirkt

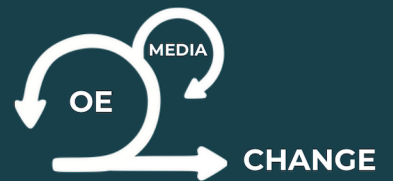
Das Problem: kein Vorankommen im Change. Der Druck auf Management und Change-Verantwortliche steigt, die konventionelle Change-Kommunikation stößt an ihre Grenzen.

Das neue **Kommunikationsformat #O-Ton Sprint** durchbricht alte Muster und bringt den Change wieder in Gang. Die Starthilfe gelingt über die Verzahnung von Prozess und Medium.

## KLAR STRUKTURIERTER PROZESS

Stellen Sie sich vor, Sie haben einen klar strukturierten Prozess, der es Ihnen ermöglicht,

- 1 in Ihre Organisation hineinzuhören, über alle Ebenen und „Silo-Grenzen“ hinweg
- 2 sofort zu erkennen, was den Change bremst
- 3 Inspiration für Ihre Story zu finden.



## MITREISSENDES MEDIUM

Am Ende haben Sie ein hochwirksames Medium in Händen, mit dem es gelingt,

- 1 einen roten Faden zu spinnen und die Komplexität zu meistern
- 2 die gesamte Organisation an Bord zu holen und
- 3 Menschen innerhalb weniger Minuten dafür zu begeistern, am gleichen Strang zu ziehen.

**„Ich fand das System [...] das Interessanteste und Überzeugendste, das ich über viele Jahre gesehen habe. Vor allem wie es wirkt!“**

Holger Suffel, Vice President GSPO, Mercedes-Benz








# #O-Ton Sprint – der Dialog-Prozess

Spürbarer Fortschritt in sechs Wochen - jederzeit wiederholbar

Ergebnis	ORIENTIERUNG	ALIGNMENT	AKZEPTANZ	RESONANZ	OPTIMIERUNG
	über Gemengelage durch Painpoint Hypothese	unter den Akteur*innen durch Rollenwechsel	durch Mediendesign gemäß Wirtschaftsdraturgie	in der Zielgruppe durch Beteiligung	des Change durch Rückkanal
Prozessschritt	1	2	3	4	5
	INHALTLICHE AUSRICHTUNG	GESPRÄCHS-KASKADE	MEDIEN-HERSTELLUNG	MEDIEN-EINSATZ	AUSWERTUNG NACHBETRACHTUNG
	2 Wochen		2 Wochen	2 Wochen	
Artefakte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Painpoint-Hypothese</li><li>• Gesprächsleitfaden</li><li>• Gewichtung Argumente</li><li>• Change Storyline</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Publizierbares Medienformat</li><li>• Wirtschaftsdraturgisches Einsatz-Briefing</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zielgruppen-Feedback</li><li>• Zielerreichungsgrad</li><li>• Learnings für nächsten #O-Ton Sprint</li></ul>

## PRÄZISE, WIRKSAME KOMMUNIKATION

Die Dynamik des Changes erfordert es, in kleinen, präzisen Kommunikationsschritten voranzugehen, um Wirkung zu erzielen.

-  **In weniger als 2 Wochen** haben wir ein tragfähiges Alignment hergestellt.
-  **In nur 4 Wochen** haben wir es geschafft, aus einem Alignment, mit einem Medium in Dialog mit der Organisation zu treten.
-  **In nur 6 Wochen** haben wir gelernt, wo wir im Change stehen, und was der nächste wichtige Schritt ist.

Mit #O-Ton Sprints setzen wir präzise Kommunikationsschritte.  
Wirksam. Step by Step. Sprint für Sprint.

# #O-Ton Sprint – das Qualitätsmedium

Das Design Ihrer Medien erfolgt entsprechend den Regeln, Methoden und Werkzeugen der Wirtschaftsdramaturgie.

## WIRKUNG DURCH WIRTSCHAFTSDRAMATURGIE

Wirtschaftsdramaturgie dekliniert Kommunikation vom Empfänger weg, statt vom Absender.

Die Medien sind so designt, dass sie die gewünschte Emotion auslösen und nicht abbilden.

Im Mediendesign fokussiert Sonovista auf die Erfolgsfaktoren von Change-Kommunikation gemäß Wirtschaftsdramaturgie:

- 🌀 Stärkung von **Beziehungen**  
z.B. Vertrauen
- 🌀 Vermittlung des **Sinnangebotes**  
z.B. Reason Why
- 🌀 Förderung **emotionaler Beteiligung**  
z.B. Empathie, Commitment

Beziehung

Beteiligung

MEDIA

Sinn

„Sie haben völlig neue Perspektiven in unsere Arbeit eingebracht, und meine Herangehensweise an Problemlösungen nachhaltig geprägt.“

Wolfram Littich, CEO Allianz Gruppe Österreich






# Ihr #O-Ton Sprint

Kein Vorankommen im Change? Nutzen Sie das international bewährte Kommunikationsformat der Wirtschaftsdramaturgie.

## ENTDECKEN SIE DIE WIRKUNG

Lassen Sie Ihre Stakeholder, Führungskräfte und Mitarbeitende ...

-  Zusammenhänge verstehen
-  Change erleben
-  Fortschritt spüren

Vereinbaren Sie jetzt Ihren persönlichen **Kennenlern-Termin**.



**Marc Miletich**  
Ihr Wirtschaftsdramaturg

---

mmi@sonovista.com  
+43 664 8466060